1. Публикация только локального новостного контента негативно влияет на привлечение широкой аудитории в социальные сети конноспортивных клубов

Для принятия или опровержения первой гипотезы рассмотрим ответы респондентов на вопросы про публикации и про их мнение по поводу подписки на аккаунты конюшни после просмотра. Получается необходимо рассмотреть столбцы F и H, а также J и L. Проверим, зависимы ли эти переменные друг от друга и можем ли мы опровергнуть нулевую гипотезу.

F и H:

Для проверки зависимости переменных создадим сводную таблицу и посчитаем ожидаемые частоты для каждой из колонок. Воспользуемся функцией ХИ2.ТЕСТ для нахождения P-value и сравнения его с уровнем значимости нашего исследования. Уровень значимости равен 5% или же 0,05. Соответственно, если P-value < 0.05, то переменные могут быть зависимыми, но так как их тип – порядковый, то необходимо еще произвести проверку по ранговой корреляции Спирмена для полного опровержения нулевой гипотезы и нахождения зависимости между переменными (отрицательная или положительная).

Считаем P-value и получаем 2,12 \* 10-9, что гораздо меньше 0,05, а значит переменные могут быть зависимыми. Присвоим каждому из ответов респондентов определенный номер для подсчета среднего рангового значения. После нахождения рангов столбцов F и H с помощью функции РАНГ.СР, воспользуемся функцией КОРРЕЛ для нахождения ранговой корреляции Спирмена. Получаем значение 0,545. Теперь исходя из нашей выборки (100), нужно найти критическое значение коэффициента Спирмена в интернете, и если расчетное получится больше по модулю, чем теоретическое, то переменные зависимы, а знак укажет нам эту зависимость. Спирмен из таблицы получился равным 0,2.

Спирмен = 0,545 > 0,2

Оба условия удовлетворены, а значит переменные зависимы. Ранговая корреляция Спирмена положительная.

J и L

P-value = 1,5 \* 10-11 < 0,05

Спирмен = 0,62 > 0,2

Оба условия также выполняются и значение коэффициента Спирмена больше 0.

Следовательно, для первой и второй пары переменных прямая зависимость, а также корреляционный график направлен вверх. Из ответов респондентов можно вдобавок сделать вывод о том, что влияние локального новостного контента на привлечение широкой аудитории в социальные сети конноспортивных клубов положительно.

**Итог: гипотеза опровергается**

1. Использование контента в формате коротких видео-роликов  
   положительно влияет на привлечение широкой аудитории в социальные сети конноспортивных клубов

Для принятия или опровержения второй гипотезы рассмотрим ответы респондентов на вопросы про короткие видео-ролики, их мнение по поводу контента и желание подписаться на новостные ресурсы после этого. Для этого обратим внимание на столбики N и P.

N и P:

Также рассчитаем хи-квадрат и найдем P-value, после чего определим зависимость или независимость переменных и сделаем вывод по коэффициенту Спирмена.

P-value = 1,05 \* 10-9 < 0,05

Спирмен = 0,7 > 0,2

Оба условия удовлетворены, а значит нулевая гипотеза опровергается.

Ранговая корреляция Спирмена также положительна, из чего можно сделать вывод, что график будет направлен вверх.

**Итог: гипотеза подтверждается**